# 1. Nazwa firmy

Odp.:

# 2 . Krótki opis firmy

Odp.:

# 3. Opis oferty

Odp.:

# 4. Grupa docelowa czyli do kogo kierowana jest strona

Odp.:

# 5. Adres aktualnej strony internetowej

Odp.:

# 6. Konkurencja, poparta najlepiej przykładami stron www z krótkim komentarzem

Odp.:

# 7. Przykład stron spoza branży których styl się Państwu podoba z krótkim komentarzem

Odp.:

# 8. Kolorystyka lub jakiekolwiek elementy których należy unikać podczas tworzenia nowego projektu strony

Odp.:

# 9. Elementy/moduły jakie mają znaleźć się na stronie głównej. Np. Aktualności, kilka zdjęć z galerii, szybki kontakt, facebook.

Odp.:

# 10. Co podoba lub nie podoba się Państwu na aktualnej stronie

Odp.:

# 11. Dokładna mapa strony (menu, zakładki: o nas, kontakt itd.)

Odp.:

# 12. Informacje i moduły jakie mają się znaleźć na podstronach

Odp.:

# 13. Social media. Jeśli tak to jakie? Proszę o adres do profili.

Odp.:

# 14. Czy firma ma fizyczną siedzibę do której klient będzie mógł przyjść? Proszę podać adres.

Odp.:

# 15. Dodatkowe informacje nie pasujące do w/w punktów

Odp.: